



RSP South

Halal Gateway

เปิดประตูอุตสาหกรรมฮาลาลไทยสู่ตลาดโลก

นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



เรียนดี มีความสุข มีรายได้

วิจัย - นวัตกรรมดี
ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ

นโยบายของรัฐมนตรี อว.
นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

1 ปฏิรูปอุดมศึกษาด้วยเทคโนโลยี AI ท้าวงสู่ AI University
รองรับยุค Immersive Education 6.0

2 จัดงาน Job Fair เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าทำงาน
ของบัณฑิตจบใหม่

3 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพตอบสนองความต้องการ
ของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรม

4 พัฒนาระบบการพิจารณาและตรวจสอบผ่านระบบออนไลน์
ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

5 พัฒนาหลักสูตรสำหรับสาธิตอินเตอร์ ภายในโรงเรียนสาธิต

6 จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา เพื่อเปิดโอกาสและ
ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาให้กับทุกคนอย่างเท่าเทียม

7 ผลักดันไทยให้เป็น Education Hub โดยความร่วมมือกับ
มหาวิทยาลัยชั้นนำจากต่างประเทศ

8 ผลักดัน อว. ให้เป็นกระทรวงเศรษฐกิจ ใช้ ววน.

9 นำ ววน. ไปแก้ปัญหาสำคัญของประเทศ อาทิ น้ำแล้ง ภัยพิบัติ
PM2.5 ความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นต้น

10 นำอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) ไปสนับสนุนการพัฒนา
เศรษฐกิจและผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ในท้องถิ่น

11 สนับสนุนเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าของประเทศ
(Frontier Techmolog)

12 ปฏิรูประบบ ววน. อย่างต่อเนื่อง





ระบบนิเวศวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (SRI Ecosystem)



R&D
Technology
Innovation

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
และนวัตกรรม



มหาวิทยาลัย



Funding
Incentive

เงินทุน
และสิทธิประโยชน์



Entrepreneurship
Development

บ่มเพาะและพัฒนา
ผู้ประกอบการฐาน
นวัตกรรม



มหาวิทยาลัย



Service Standard
Infrastructure
Network

บริการ โครงสร้างพื้นฐาน
และเครือข่าย



มหาวิทยาลัย



Capacity Building
Reskill- Upskill

เพิ่มขีดความสามารถ
บุคลากร



มหาวิทยาลัย



Law
& Regulation
Revision

ปรับปรุงข้อกฎหมาย
ระเบียบข้อบังคับ



การสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานในระบบ ววน. ประมาณ 186 แห่ง

งบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม
(Research and Innovation Fund; RI)

ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน
Fundamental Fund (FF)

หน่วยงานของรัฐที่มีวัตถุประสงค์พัฒนา ววน. และทำวิจัยด้วยตนเอง เช่น ส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐและเอกชน
 นิติบุคคลที่มีใช้หน่วยงานของรัฐ และเป็นหน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร



นักวิจัยในสังกัด



กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กวนว.)

กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณโดย คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสว.)
 บริหารจัดการโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สทสว.)

ทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์
Strategic Fund (SF)

การนำงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์
Research Utilization (RU)

หน่วยบริหารและจัดการทุน (PMU) 9 แห่ง

<ul style="list-style-type: none"> โจทย์ปัญหาท้าทายสังคม เช่น สังคมสูงวัย สิ่งแวดล้อม กัญชาบัตติ คอร์รัปชัน ความปลอดภัย คุณธรรมจริยธรรม งานวิจัยสังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> งานเชิงพื้นที่/เมือง/ชุมชน ความยากจน- เหลื่อมล้ำ เศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสาธารณสุข ความมั่นคงทางสุขภาพ จีโนมิกส์และการแพทย์แม่นยำ
<ul style="list-style-type: none"> Frontier Research โครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศด้าน ววน. ระบบพัฒนาและผลิภัณฑ์คน 	<ul style="list-style-type: none"> BCG เกษตร-อาหาร การแพทย์ท่องเที่ยว พลังงาน Industrial Tech. Research 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนานวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า
<ul style="list-style-type: none"> การเกษตรและอาหาร Smart Farming ทรัพยากรธรรมชาติ ด้านนิเวศเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์ ยา ชีววัตถุ มาตรฐานและระบบนิเวศเพื่อนวัตกรรมงานวิจัยฯไปสู่เชิงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDE) นวัตกรรมเพื่อสังคม ระบบนิเวศนวัตกรรม



นักวิจัย



เอกชน



ภาคประชาสังคม



งบประมาณโครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(Science and Technology Development Fund; ST)

สนับสนุนโครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Science and Technology Development Fund (ST)

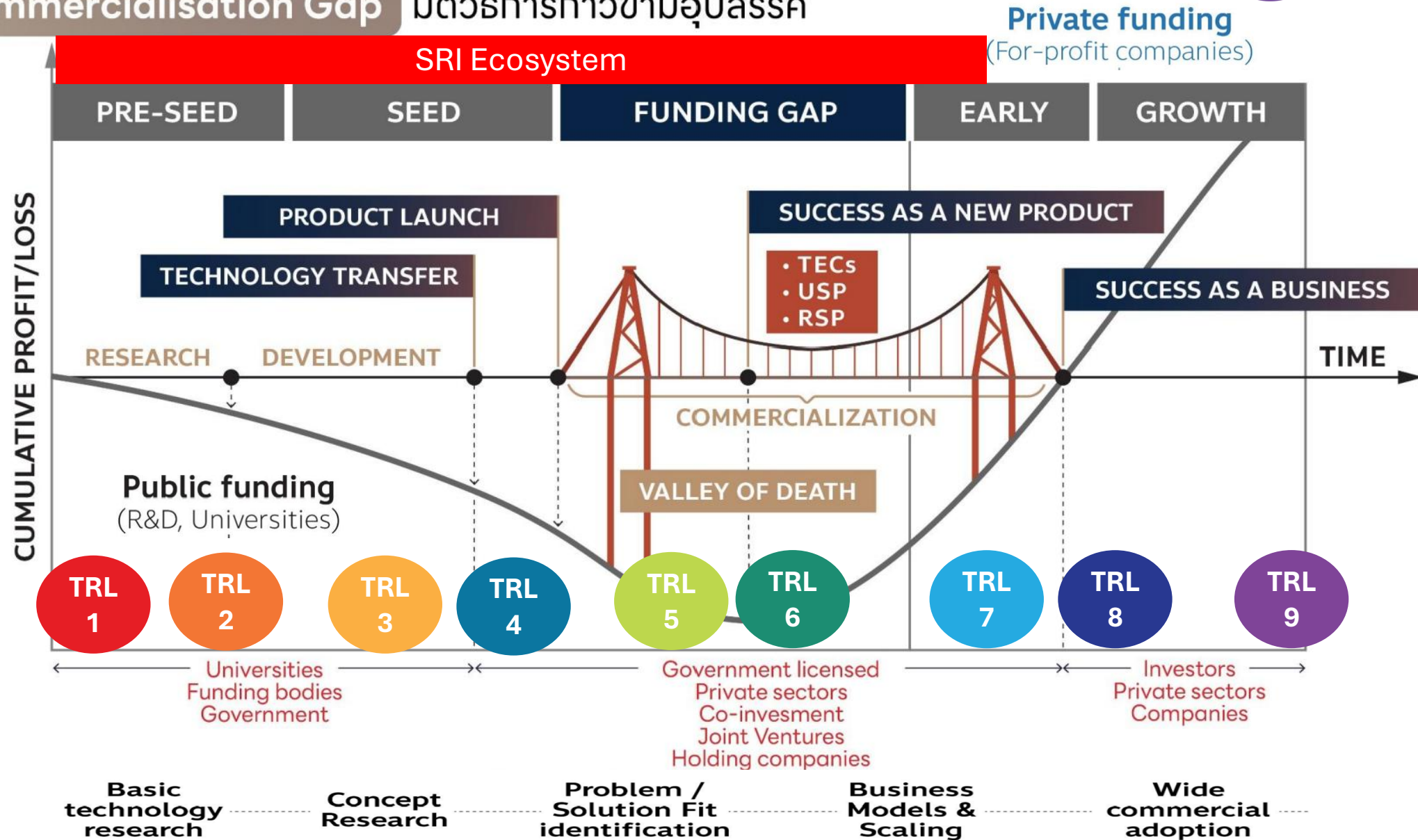
หน่วยงานที่มีพันธกิจหรือภารกิจเฉพาะในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 กรณีสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานที่ไม่มีพันธกิจหรือภารกิจเฉพาะในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (จะมีการเสนอ Full Proposal ได้ต่อเมื่อ Concept Proposal ผ่านการพิจารณา)



นักวิจัยในสังกัด

How to Bridge Commercialisation Gap

มีติวิธีการก้าวข้ามอุปสรรค



กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมระดับภูมิภาค



SRI Ecosystem

Researchers

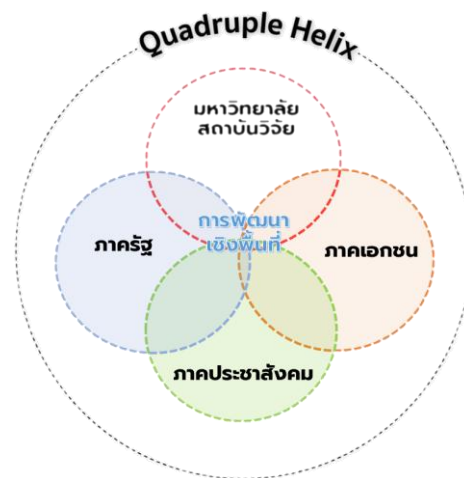
Labs, Equipment

Know-how, R&D

SRI Data

Funding
FF, SF, ST, RU

Valley of Challenge



Economy



Economic
Development

Inclusive Growth

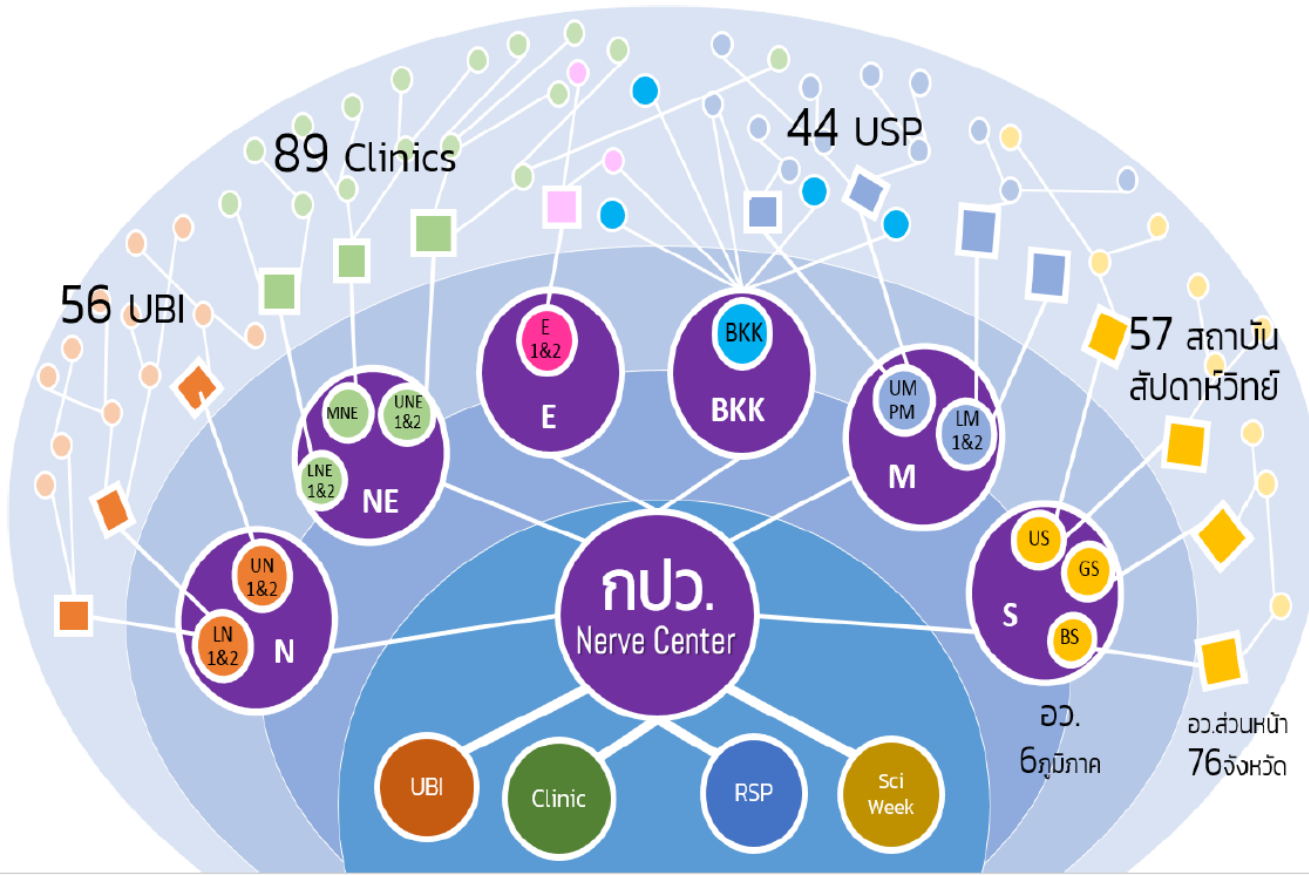
Innovation Based
Economy

Quality Life

Nerve Center



6 ภูมิภาค
18 กลุ่มจังหวัด
+ 1 ส่วนกลาง



92

44

83

63

11

40

76

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม Science, Research and Innovation Promotion and Utilization Division

PRE-SEED STAGE

เริ่มต้นสร้างผู้ประกอบการ ฐานเทคโนโลยี
และนวัตกรรม



- แผนงานการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่
ในภูมิภาค (P1)
- แผนงานยกระดับธุรกิจภูมิภาค(P2.2 การ
ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ในภูมิภาค)
- กิจกรรมเส้นทางสู่นวัตกรรม
Research to Market (R2M)



SEED STAGE

บ่มเพาะผู้ประกอบการ วางแผนธุรกิจ
และผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์



- โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมในระยะ
เริ่มต้น (UBI)
- โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ
ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการ
ขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (SiBB)



- แผนงานบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กิจกรรม RSP New Release



EARLY STAGE

พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
ด้วยวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม



- โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ
การผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
(คลินิกเทคโนโลยี)
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
(STI for OTOP Upgrade)



- แผนงานยกระดับธุรกิจภูมิภาค (P2.1)
- แผนงานการพัฒนากระบวนการวิจัยของ
ผู้ประกอบการ (P5)



GROWTH STAGE

เร่งการเติบโตของธุรกิจ
แบบก้าวกระโดด



- โครงการส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายทอด
เทคโนโลยีการสร้างเครื่องจักร เครื่องมือ
และอุปกรณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ
ภาคการผลิตและบริการ
(Machine Development)



- แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทาง
เทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่
(IRTC)
- แผนงานการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน
(Co-Research)



EXPANSION STAGE

ขยายการเติบโตของธุรกิจ
และเสริมกำลังด้วยเครือข่าย



- แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการภูมิภาค
สู่ตลาดโลก (R2G)



Tech Business Consulting & Supporting Service

แผนงานการพัฒนาบริการอุทยานวิทยาศาสตร์

- บริการห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์ทดสอบ
- บริการการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- บริการออกแบบนวัตกรรม
- สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม (บริการให้คำปรึกษาในเบื้องต้น)

Research Support

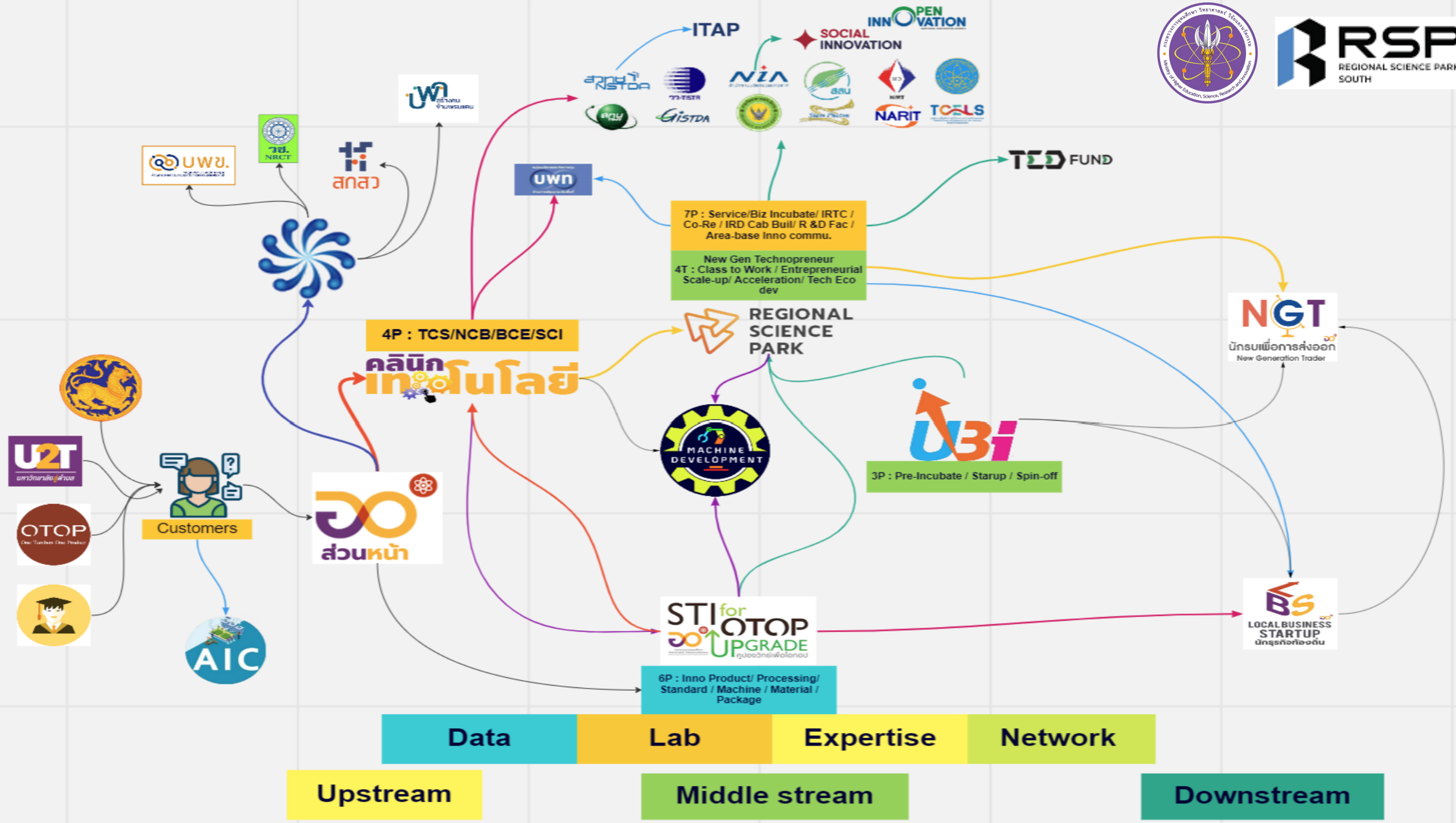
- แผนงานยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (P4)

STI Infra Utilization

- แผนงานการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน ววน. (P6)



อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค (Regional Science Park)
สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา ระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ

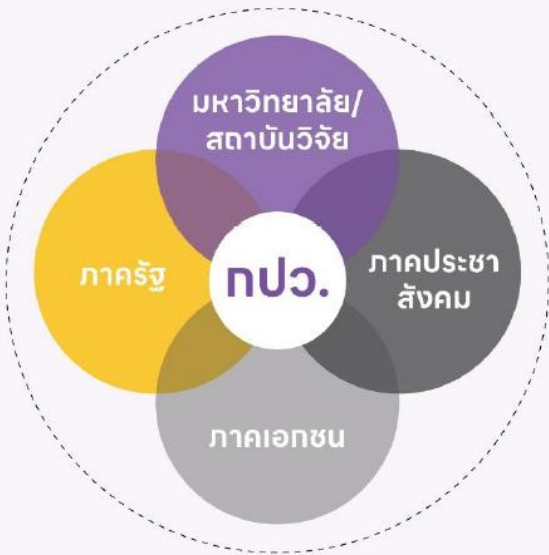




ทงส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทปว. ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคด้วย ววน.

ONE ROUTE CO-OPERATION PLATFORM

Quadruple Helix



จากนโยบาย
สู่การขับเคลื่อนในพื้นที่



โครงการโดดเด่น



ด้านผู้ประกอบการ

อุทยานวิทยาศาสตร์ ภูมิภาค

โครงสร้างพื้นฐาน อว. ในภูมิภาค บริการธุรกิจนวัตกรรมครบวงจร
เพื่อยกระดับผู้ประกอบการในพื้นที่

ด้านชุมชน

คลินิกเทคโนโลยี

ที่พึ่งของชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ
พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างชุมชนเข้มแข็ง

ด้านอุตสาหกรรมการผลิต

วิศวกรรม เพื่อการสร้างสรรค์คุณค่า

พัฒนาอุตสาหกรรมผลิต
ลดการนำเข้าเครื่องจักรอุตสาหกรรม

ด้านแผนและความร่วมมือ

อว. ส่วนหน้า

ทปว. อว. ในระดับจังหวัด และศูนย์ประสานงานระดับภาค

THAILAND REGIONAL SCIENCE PARKs

16 FOUNDERS NETWORK UNIVERSITIES

44 EXPANSION NETWORK UNIVERSITIES



NORTHERN SCIENCE PARK
14 NETWORK UNIVERSITIES
7 FOUNDERS + 7 NEW

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยพะเยา
- มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพุกองคราม



SOUTHERN SCIENCE PARK
10 NETWORK UNIVERSITIES
3 FOUNDERS + 7 NEW

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- มหาวิทยาลัยทักษิณ



- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏวราสารนครศรีธรรมราช



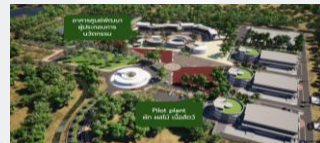
NORTHEASTERN SCIENCE PARK
12 NETWORK UNIVERSITIES
2 FOUNDERS + 10 NEW

- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- มหาวิทยาลัยภาพัสนธุ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
- มหาวิทยาลัยนครพนม
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น



LOWER NORTHEASTERN SCIENCE PARK
9 NETWORK UNIVERSITIES
2 FOUNDERS + 7 NEW

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏจลลราชธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ



CENTRAL&EAST

มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

- ❖ โครงสร้างพื้นฐาน บริการห้องปฏิบัติการให้บริการแก่ภาคอุตสาหกรรม พื้นที่ทำวิจัยของภาคเอกชน
- ❖ การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคอุตสาหกรรม, การออกแบบนวัตกรรม
- ❖ ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ❖ การบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ❖ การพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยี และวิจัยของภาคเอกชนในพื้นที่
- ❖ การวิจัยร่วมกับภาคเอกชน

**Research & Entrepreneurship Development
Supporting Service and Infrastructure**



สถานการณ์อุตสาหกรรมฮาลาล ในปี 2564

ตลาดสินค้าฮาลาลโลกมีมูลค่าสูงถึง **21 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ** และมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย **ร้อยละ 7.5 ในปี 2565 ประเทศไทยส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลมีมูลค่าประมาณ 6,114 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** โดยตลาดส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน **ร้อยละ 62** รองลงมา คือ กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ แอฟริกาใต้ทะเลทรายซาฮารา และเอเชียใต้ ทั้งนี้ **ประเทศไทยมีผู้ผลิตอาหารฮาลาลกว่า 15,000 บริษัท มีผลิตภัณฑ์และร้านอาหารที่ได้รับตราฮาลาลกว่า 166,000 ผลิตภัณฑ์ และ 3,500 ร้าน** ตามลำดับ **โดยประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารฮาลาลอันดับที่ 11 ของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.7 (มีแนวโน้มลดลงจากช่วง 10 ปีก่อน)** อย่างไรก็ตาม **ประเทศไทยยังมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลทั้งด้านสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร** ดังนั้นหากประเทศไทยมีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างบูรณาการและเป็นระบบร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะถือเป็นโอกาสสำคัญในการขยายส่วนแบ่งในตลาดโลกให้สูงขึ้น อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตต่อไป

ยกระดับอุตสาหกรรมฮาลาลไทยสู่ ASEAN Halal Hub ภายในปี 2571

แผนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 3 กลไกหลัก

1) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะ 5 ปี (ปี 67-71) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลไทยทั้งระบบ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมแฟชั่น และการท่องเที่ยว รวมทั้ง อุตสาหกรรม soft power สาขาต่าง ๆ

2) จัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย ทำหน้าที่เป็น National Focal Point ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ มีภารกิจครอบคลุมด้านการขยายตลาดสินค้าฮาลาลไทยไปทั่วโลก และยกระดับการผลิตและมาตรฐาน เทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทย รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาที่เกี่ยวข้องของเรื่องฮาลาล ซึ่งกระจายอยู่ในหน่วยงานต่าง ๆ

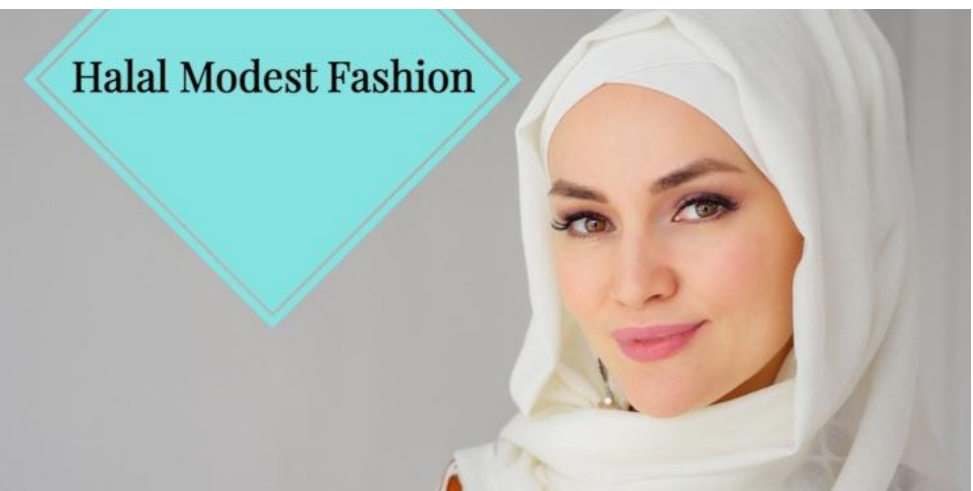
3) แต่งตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอชช.) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาสินค้าฮาลาลโดยเชื่อมโยงเอกลักษณ์ Soft power ของไทย และส่งเสริมการผลิตสินค้าฮาลาล การจำหน่ายในประเทศ การส่งออก เพื่อให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลเกิดประสิทธิภาพสูงสุด





ตัวชี้วัด (ระยะ 5 ปี)

- 1. GDP ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 หรือ 55,000 ล้านบาท ภายใน 5 ปี
- 2. แรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 100,000 คนต่อปี ต่อเนื่องจนถึงปี 2571



GUIDE TO HALAL RESTAURANTS MUSLIM-FRIENDLY RESTAURANTS

MUSLIM CONSUMER MARKET 101 SERIES BY CRESCENTRATING

แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571)

มาตรการที่ 1 การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานการผลิตฮาลาลไทย(Demand)

การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ศักยภาพสินค้าและบริการฮาลาลไทย

การขยายตลาดสินค้าและบริการฮาลาลไทยในประเทศและต่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 | มูลค่าการบริโภคสินค้าฮาลาลในประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

มาตรการที่ 2 การพัฒนาการผลิตและมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาลไทย(Supply)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยต้นแบบ

การยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาลไทยเพื่อการส่งออก

การลงทุนผลิตสินค้าฮาลาลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 | คลัสเตอร์ธุรกิจสินค้าฮาลาล 3 คลัสเตอร์

มาตรการที่ 3 การยกระดับปัจจัยแวดล้อมอุตสาหกรรมฮาลาลไทย(Thai Halal Ecosystems)

การจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย

การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมฮาลาล

การพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทย

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่ภาคใต้

การพัฒนาฝีมือแรงงานและบุคลากรฮาลาลไทย

ยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบสินค้าฮาลาล 3 ห้องปฏิบัติการ | ระบบข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal IU) 1 ระบบ

4 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร **ระยะที่ 1**

(พ.ศ. 2562-2570)



ตั้งเป้าส่งออกอาหารแปรรูปของไทยช่วงครึ่งแรกของปี 2565 มีมูลค่ากว่า 6 แสนล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 และสิ้นปี 2565 ทะลุ New High 1.3 ล้านล้านบาท ก้าวสู่ 1 ใน 10 ประเทศผู้ส่งออก **ผ่าน 4 มาตรการ** เพื่อเร่งสร้างโอกาสสู่การขยายตัวของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในอนาคต



มาตรการที่ 1 การสร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors)

มาตรการที่ 2 การสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต มีการเชื่อมโยงกลไกและให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาผ่านเครือข่ายเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)

มาตรการที่ 3 การสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19

มาตรการที่ 4 สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม

มาตรการที่ 1 การสร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors) พัฒนาระดับผู้ประกอบการ สถาบันประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ผ่านการอบรมและให้คำปรึกษาด้านการเพิ่มผลิตภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากลและมาตรฐานฮาลาล (HALAL) ถ่ายทอดความรู้เชิงธุรกิจและการนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต เช่น การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการที่ 2 การสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต มีการเชื่อมโยงกลไกและให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาผ่านเครือข่าย**เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ในอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค (Regional Sci Park : RSP)** สร้างนักวิจัยให้สามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง เช่น การวิจัยและพัฒนาสารสกัดที่มีฤทธิ์ต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรังสำหรับผู้สูงอายุ และจัดให้มีศูนย์บริการด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารให้บริการครบวงจร

มาตรการที่ 3 การสร้างโอกาสทางธุรกิจยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกในไทย ให้การส่งเสริมด้านเงินทุนแก่กิจการอุตสาหกรรมแปรรูปที่เป็น SMEs จัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบ SMEs Big Data

มาตรการที่ 4 สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารจำนวน 14 เรื่อง จัดทำโครงการสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตอ้อยพันธุ์ดีและส่งเสริมน้อยพันธุ์ใหม่ จัดทำโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

4 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร **ระยะที่ 1** (พ.ศ. 2562-2570)



มาตรการที่ 1

การสร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors)

- อบรมและให้คำปรึกษาด้านการเพิ่มผลิตภาพ พัฒนาระดับผู้ประกอบการ สถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชน



- ถ่ายทอดความรู้เชิงธุรกิจ และการนำนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิต

- พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
สู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



- ยกระดับศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม
เพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่สากล

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล
และมาตรฐานฮาลาล (HALAL)



- พัฒนาผลิตภัณฑ์
สินค้าเกษตรแปรรูป
ให้มีมูลค่าเพิ่มสูง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

www.industry.go.th @industryprmoi

4 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร **ระยะที่ 1** (พ.ศ. 2562-2570)



มาตรการที่ 2

การสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต วิจัยและพัฒนา ผ่านเครือข่ายเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)



- ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างความสามารถ
ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม



- สร้างนักวิจัยให้สามารถผลิต
และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง



- มีศูนย์บริการด้านการบริหารจัดการ
เทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร
ให้บริการครบวงจร



- จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

www.industry.go.th @industryprmoi

4 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร **ระยะที่ 1**

(พ.ศ. 2562-2570)



มาตรการที่ 3

การสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับ
สถานการณ์โควิด-19



● จัดงานแสดงสินค้าระดับโลกในไทย



● ส่งเสริมกิจการอุตสาหกรรมแปรรูป



● จัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย
เชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบ SMEs Big Data

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

www.industry.go.th



@industryprmoi

4 แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร **ระยะที่ 1**

(พ.ศ. 2562-2570)



มาตรการที่ 4

สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม



● จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรมอาหาร



● จัดทำโครงการสร้างนวัตกรรม
เพื่อการผลิตอ้อยพันธุ์ดี
และส่งเสริมอ้อยพันธุ์ใหม่



● จัดทำโครงการพัฒนา
เกษตรกรปราดเปรื่อง
(Smart Farmer)



● ตรวจสอบ
และรับรองคุณภาพ
สินค้าประมง



● จัดทะเบียนตรวจสอบรับรอง
แหล่งผลิตพืช GAP

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

www.industry.go.th



@industryprmoi



“ศุภมาส” ลงพื้นที่จังหวัดสงขลา ก่อน
ประชุม ครม.สัญจร ลั่นเตรียมยกระดับ
“ทุเรียน - ยางพารา - ปาล์มน้ำมัน” ให้มี
ราคาสูงขึ้น หลัง ส.ส.จังหวัดสงขลา เขต
7 พรรคภูมิใจไทย ขอให้กระทรวง อว.ช่วย
ชาวบ้านให้มีรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับ
ธุรกิจฮาลาลสู่ตลาดโลก

17 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 21:40 น.



🕒 17 ก.พ. 2568 👁 140 views

ขนาดตัวอักษร ⏏ ⏏

แชร์ให้เพื่อน

[f Share](#) [🐦 Tweet](#) [🗨 Share](#)

17 ก.พ.68 - “รมว. อว. ศุภมาส” อาสาให้ กระทรวง อว. ช่วยยกระดับผลผลิตเกษตรกรได้ “ทุเรียน - ยางพารา - ปาล์มน้ำมัน” ให้มีราคาสูงขึ้น พร้อมยกระดับธุรกิจฮาลาลสู่ตลาดโลก





7 บริการ

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล ในปี 2568

ภายใต้อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้



New Generation Trader #3



พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการผลักดันสินค้า/บริการ ไปสู่ตลาดสากล

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูง เพื่อพัฒนาสินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก #3

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/เกษตรกร/วิสาหกิจ/นักพัฒนาที่พร้อมต่อการแข่งขันในตลาดสากลและเข้าทำการใช้ประโยชน์ต่อวงการค้าพหุภาคีอีโคโนมิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-commerce) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในทางธุรกิจ
2. เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าในตลาดต่างประเทศและส่งเสริมการตลาดดิจิทัลการธุรกิจบนแพลตฟอร์มการ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น/ชุมชน

คุณสมบัติผู้ร่วมโครงการ

1. นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่
2. ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป
3. อายุ 18-50 ปี
4. มีสัญชาติไทย

สิ่งที่ท่านจะได้รับ

1. พบกับวิทยากรผู้ประสบความสำเร็จในการส่งออกสินค้าไทยไปจีน ยุโรป อเมริกา และ CLMV
2. เรียนรู้กลยุทธ์และรับฟังประสบการณ์ที่หาพหุที่หาไม่ได้ ตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาด กฎระเบียบและกฎหมายในการส่งออก การเสียภาษี การหาสินค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การติดต่อกับผู้นำ การหาคู่ค้าต่างประเทศ ฯลฯ
3. การสร้าง content การสร้างแบรนด์ให้นำเสนอไปใช้ในการใช้งาน platform online ต่าง ๆ ในการส่งออก
4. เทคนิคความรู้มากมายที่ผู้ร่วมโครงการ "จะได้ลงมือทำจริงทั้งหมด" พร้อมทุนสนับสนุนในการขายสินค้า



ขยายเวลารับสมัคร ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย
ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568



New Generation Trader #3



พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการผลักดันสินค้า/บริการ ไปสู่ตลาดสากล

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูง เพื่อพัฒนาสินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก #3



เรียนฟรี! มูลค่ากว่า 100,000 บาท พร้อมสิทธิ์ทุน กุณสนับสนุนเพิ่มเติม สำหรับผู้ที่เข้าร่วมหลักสูตร พร้อมทุนสนับสนุนกว่า 600,000 บาท

ประกาศ ขยายเวลารับสมัคร
ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ไม่ว่าเพศไหน อาชีพอะไร อายุ 18-50 ปี "ก็สมัครได้"





RSP
REGIONAL SCIENCE PARK
SOUTH



อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้

“อุทยานวิทยาศาสตร์ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม”





RSP South

Halal Gateway

เปิดประตู
อุตสาหกรรมฮาลาลไทย
สู่ตลาดโลก

